

江西省文联 2023 年度省级转移支付资金 绩效自评报告

根据《江西省财政厅关于开展 2023 年度中央和省级转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（赣财绩〔2024〕2 号）要求，我会组织开展了省级公共文化及旅游专项资金绩效自评，现将绩效评价情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

2023 年省级公共文化及旅游专项资金安排 550 万元，全部用于省文联主题创作与文艺活动项目，该项目年度绩效指标为：围绕学习贯彻党的二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想等，开展系列主题文艺创作和实践活动；广泛开展文艺志愿服务活动，服务基层群众；举办各类展览、展演等文艺活动，丰富群众文化生活；加强人才队伍建设，通过举办文艺人才培养等，不断壮大文艺人才队伍。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析

2023 年省财政下达资金 550 万元，资金到位率 100%。

2. 项目资金执行情况分析

截至 2023 年 12 月 31 日，项目资金支出 547.52 万元，项目资金执行率为 99.55%。

（二）资金管理情况分析

项目实施过程中，严格按照项目资金管理的要求，强化专项资金管理，严格执行财务报销管理制度，做到专项核算、

专款专用，确保项目资金使用规范。

（三）总体绩效目标完成情况分析

总体来看，各项活动顺利开展，主要完成情况为：一是紧扣中央和省委省政府中心工作，开展系列主题文艺创作和实践活动，弘扬主旋律，凝聚正能量。举办了“江西诗派”系列活动，第十一届中部六省曲艺展演，江西省第四届魔术展演，全省文艺界“崇德尚艺 为时代和人民放歌”志愿服务巡回宣讲等各类文艺活动；二是开展丰富多彩的文艺惠民和文艺志愿服务活动。全面开展江西省文联“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿“点单服务”，已实现省、市、区三级全覆盖；组织“时代新风进万家”文艺志愿服务巡演，大力宣传“身边好人”“道德模范”，为推进移风易俗、树立文明新风做出了积极贡献；三是以人才培养为目标，举办全省国家级、省级会员（文艺骨干）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，“江西文艺·名家讲堂”专题讲座等各类培训，持续加大对全省文艺人才的培养力度。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标

（1）数量指标

①举办各类文艺活动，年度指标值为 ≥ 5 次，实际完成值为10项。主要完成情况为：举办了“江西诗派”系列活动，第十一届中部六省曲艺展演，江西省第四届魔术展演，全省文艺界“崇德尚艺 为时代和人民放歌”巡回宣讲，正大气

象·盛世书风——全国百名老书家书法精品邀请展，组织参加全国小戏小品展演，开展江西文艺重点项目系列评论活动，备战“五一个工程”奖歌曲打磨提升制作，筹备“百花映盛世”2023江西文艺成果展演等各类文艺活动。

②开展文艺志愿服务活动场次，年度指标值为 ≥ 40 场次，实际完成值800余场次，主要完成情况为：**一是**广泛开展文艺志愿服务，在元旦、春节、学雷锋纪念日等重要时间节点，组织开展一大批惠民服务，常态开展作家教你学写作活动，首次开展“市民艺术课堂”文艺志愿服务活动，累计向3万余人次群众和艺术爱好者普及专业艺术知识。**二是**认真落实《中国文联 中央精神文明建设办公室关于印发<“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动(2023——2025年)实施方案>的通知》精神，把“点单服务”作为各级文联落实“强基工程”重要手段，江西省文联“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿服务项目“省级平台”（省文联文艺家、文艺志愿者负责服务）、11个“市级平台”（市文联文艺家、文艺志愿者负责服务）、100个“县级平台”（县文联文艺家、文艺志愿者负责服务）全部完善、开通，实现省、市、区三级全覆盖。**三是**组织“时代新风进万家”文艺志愿服务巡演，大力宣传“身边好人”“道德模范”，丰富群众文化生活，着力提升文艺服务基层、服务群众的能力水平，推进移风易俗，树立文明新风，赋能新时代文明实践中心，为助推乡村全面振兴凝心聚力。

③举办业务提升培训班，年度指标值为 ≥ 5 次，实际完

成值为 14 期，主要完成情况为：举办 9 期“江西文艺·名家讲堂”，举办 3 期全省国家级、省级会员（文艺骨干）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，举办江西省民间工艺美术人才高级研修班、星火驿站写作训练营，全面提升我省文艺人才专业素养。

（2）质量指标

2023 年使用“主题创作与文艺活动”经费举办的各类活动均符合主题明确的标准，且未接到观众或群众投诉情况，各类培训均达到既定培训目标。

（3）时效指标

项目实施情况达到既定目标。

（4）成本指标

各项支出均严格按照财经法规和管理制度标准，成本控制达到预期目标。

3. 效益指标

一是文艺活动丰富精彩。组织开展了一系列主题文艺活动，不断提升文艺创作水平，记录时代、讴歌人民，打造文艺品牌，讲好江西故事，以主题活动为牵引推动江西文艺展现新作为焕发新气象。二是文艺惠民蔚然成风。全省文艺工作者坚持以人民为中心，“深入生活，扎根人民”，不断提升文艺志愿服务的工作水平，把文艺活动、文艺服务和理论政策宣讲紧密结合起来，推动习近平中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。三是人才队伍建设不断提升。以人才培养、

艺术交流为目标，举办“江西文艺·名家讲堂”，打造全省文艺界政治思想引领的重要阵地，邀请业界知名学者、知名文艺家来赣讲学，进一步强化广大文艺工作者创作能力，提升理论素养，开阔眼界，增长学识。举办全省国家级、省级会员（文艺骨干）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，采用1+N模式（即大培训+各设区市文联培训+各文艺家协会专业培训）和线上线下相结合的方式，2023年共培训会员3000余人，计划用三年时间完成全省国家级会员培训全覆盖，辐射带动市县文联对省级会员培训的全覆盖。通过专题讲座、培训研修等形式，持续加大对全省文艺人才的培养力度。

4. 满意度指标

各项满意度指标均达到预期目标。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

偏离绩效目标的原因是：部分指标设定的不够科学合理，指标目标值设置较为保守，导致实际完成值大幅超过设定值。下一步，将结合文艺项目实施特点，优化指标设置，并进一步加强项目绩效管理，科学合理编制项目预算，加强对项目实施的全过程监管，加快预算执行进度，提高财政资金使用效益。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我会将继续加强绩效评价结果应用，坚持以绩效评价结果为导向，对绩效自评中存在的问题进行认真分析和整改，

进一步提升绩效管理水乎，并将按照相关规定将绩效自评结果进行公开。

附：转移支付区域（项目）绩效目标自评表

转移支付区域（项目）绩效自评表

（2023年度）

转移支付（项目）名称		主题创作与文艺活动						
中央主管部门								
地方主管部门		江西省文学艺术界联合会		资金使用单位		江西省文学艺术界联合会		
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率 (B/AX100%)	得分		
	年度资金总额：	550	547.52	10.00	99.55%	9.96		
	其中：中央财政资金							
	地方财政资金	550	547.52	10.00	99.55%	9.96		
	其他资金							
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		
	分配科学性	合理分配		6	6			
	下达及时性	及时下达		6	6			
	拨付合规性	拨付合规		6	6			
	使用规范性	使用规范		6	6			
	执行准确性	执行准确		6	6			
	预算绩效管理情况	预算绩效管理不断完善		5	5			
支出责任履行情况	支出责任履行到位		5	5				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	1、围绕学习贯彻党的二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想等，开展系列主题文艺创作和实践活动。 2、广泛开展文艺志愿服务活动，服务基层群众； 3、举办各类展览、展演等文艺活动，丰富群众文化生活。 4、加强人才队伍建设，通过举办文艺人才培训等，不断壮大文艺人才队伍。			1、紧扣中央和省委省政府中心工作，开展系列主题文艺创作和实践活动，弘扬主旋律，凝聚正能量。举办了“江西诗派”系列活动，第十一届中部六省曲艺展演，江西省第四届魔术展演，全省文艺界“崇德尚艺 为时代和人民放歌”志愿服务巡回宣讲等各类文艺活动。 2、全面开展江西省文联“万名文艺家下基层”新时代文明实践文艺志愿“点单服务”，已实现省、市、区三级全覆盖；组织“时代新风进万家”文艺志愿服务巡演，大力宣传“身边好人”“道德模范”，为推进移风易俗、树立文明新风做出了积极贡献。 3、以人才培养为目标，举办全省国家级、省级会员（文艺骨干）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，“江西文艺·名家讲堂”专题讲座各类培训，持续加大对全省文艺人才的培养力度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	举办各类文艺活动	≥5次	10项	4	2	原因：指标设定的不够科学合理，指标目标值设置较为保守。 整改措施：优化指标设置，加强目标设置的精准性。
			举办业务培训班次数	≥5次	14期	4	2	原因：指标设定的不够科学合理，指标目标值设置较为保守。 整改措施：优化指标设置，加强目标设置的精准性。
			开展文艺志愿服务活动场次	≥40场次	>800场次	4	2	原因：2023年文艺志愿“点单”服务实现省、市、区三级全覆盖。指标设定的不够科学合理，指标目标值设置较为保守。 整改措施：优化指标设置，加强目标设置的精准性。
		质量指标	文艺活动主题明确性	明确	明确	3	3	
			观众（群众）投诉率	≤5%	0%	3	3	
			参展参演作品合格率	≥95%	100%	3	3	
	时效指标	活动开展及时率	≥90%	90%	3	3		
		培训开展及时率	≥90%	100%	3	3		
	成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	3	3		
	效益指标	社会效益指标	省级以上媒体宣传报道数（篇）	≥30篇	>30篇	8	8	
			文艺活动群众受益人次	≥100万人次	>100万人次	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85%	90%	3	3	
群众（观众）满意度			≥85%	90%	2	2		
总分						100.00	93.96	
说明	无							

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
 2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。